

# Strategisches Management

## Ganzheitliche Strategien entwickeln und im Unternehmen erfolgreich umsetzen

Jedes Unternehmen steht immer wieder vor strategischen Entscheidungen. Wie können wir neue Zielgruppen erschließen – und welche? Müssen wir unser Produktsortiment verkleinern, erweitern oder völlig umstellen? Liegen unsere Chancen in der Nische oder stellen wir uns dem Wettbewerb? Wie wirken sich Bevölkerungsentwicklung, Globalisierung oder neue Technologien auf unser Geschäft aus? Im Seminar lernen Sie, diese Fragen zu beantworten und die entsprechenden Strategien zu entwickeln, zu kommunizieren und umzusetzen.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen, eine ganzheitliche Unternehmensstrategie zu erarbeiten oder die Strategie Ihres Unternehmens gezielt zu verändern.
- Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen, Ihre Märkte, Zielgruppen und Wettbewerber analysieren und wie Sie alternative Optionen für Ihr Unternehmen entwickeln und bewerten.
- Sie lernen, geeignete Rahmenbedingungen zu schaffen, um die Strategie und ihre Implementierung auf eine tragfähige Basis zu stellen.
- Sie erhalten konkrete Leitfäden zur Auswahl, Gestaltung und Anwendung der besten Strategie-Instrumente und Umsetzungsmethoden.
- Sie gewinnen die Kompetenz, Ihre Strategie durch Kommunikation sowie Veränderung der Geschäftsprozesse und Organisationsstrukturen umzusetzen.

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Geschäftsbereichsleiter, Bereichs- und Abteilungsleiter, Stabsstellen der Geschäftsleitung, Personalentwickler und alle Führungskräfte, die Strategieprozesse begleiten.

### Inhalte

#### Erfolgsfaktoren für das Strategie-Management

- Aktuelle Ergebnisse der wichtigsten empirischen Studien
- Strategie als unternehmerischer Erfolgsfaktor

#### Rahmenbedingungen für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien

- Mission, Leitbild, Werte und Vision
- Interne und externe Ausgangssituation analysieren
- Zukünftige Entwicklungen und Trends aufspüren
- Strategische Visionen entwickeln und strategische Lücken aufdecken

#### Entwicklung einer erfolgreichen Markt- und Wettbewerbsstrategie

- Generelle strategische Stoßrichtungen
- Geschäftsfelder, Branchen, Absatzmärkte, Wettbewerber
- Strategische Auswahl von Zielgruppen
- Strategische Ausrichtung des Produkt- und Dienstleistungsangebots

#### Strategiekonforme Organisation – Kern- und Unterstützungsprozesse

- Schnittstellen zwischen Unternehmensstrategie und Strategie-Umsetzung aktiv gestalten
- Organisationsstruktur und funktionale Organisationseinheiten
- Geschäftsprozesse und Technologien

#### Strategie und Steuerung

- Strategische Finanzziele und operative Kennzahlen
- Strategische Alternativen bewerten
- Strategie-Umsetzung durch Finanz- und operative Kennzahlen steuern

#### Methoden für die Umsetzung

- Operative Umsetzungsmethoden im Überblick
- Über operative Ziele, Maßnahmen und Budgets zu Zielvereinbarungen

#### Schlüsselfaktoren für den Umsetzungserfolg: Führungskräfte und Mitarbeiter

- Mitarbeiter für die gemeinsame Vision und Strategie gewinnen
- Erfolgsfaktoren für die effektive Umsetzung aufbauen
- Umsetzungsdisziplinen verankern

#### Spezielle Situationen strategisch meistern

- Fusionen und Akquisitionen
- Post-Merger-Integration
- Internationales strategisches Management

#### Methode

Abwechslungsreicher Methoden-Mix aus Präsentation, Diskussion und Moderation, Praxisbeispielen, Plenums- und Gruppenarbeit sowie einer Fallstudie.

### Leitung

#### Ingrid Genau

Dipl.-Kauffrau. Trainings-Schwerpunkte Unternehmensplanung, Controlling, Strategie-Workshop, Balanced Scorecard.



#### Jens Knese

Dipl.-Betriebswirt (FH). Trainings-Schwerpunkte strategisches Management, Prozessmanagement und Führung.



### Dauer 4 Tage

Beginn: 1. Tag 09.00 Uhr  
Ende: 4. Tag 17.00 Uhr  
1.-3. Tag open end

### Preis € 2.200,- zzgl. MwSt.

### Termine/Orte

17.11.–19.11.08 Berlin, Maritim proArte  
16.02.–19.02.09 Niederkassel, Clostermanns Hof  
07.09.–10.09.09 Starnberg, Hotel Vier Jahreszeiten  
23.11.–26.11.09 Berlin, Maritim proArte

### Buchungs-Code BI 200

Internet [www.die-akademie.de/BI200](http://www.die-akademie.de/BI200)  
Fax Formular auf Seite 185  
E-Mail [anmeldung@die-akademie.de](mailto:anmeldung@die-akademie.de)  
Telefon +49.7551.9368-0

### Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

### Seminar auch firmenintern

Dieses Seminar bietet die **Akademie-Inhouse** auch maßgeschneidert für Ihr Unternehmen an, Tel. +49.7551.9368-0 oder E-Mail an [inhouse@die-akademie.de](mailto:inhouse@die-akademie.de).

### Weitere Empfehlungen

#### Akademie-Studie

Führung beim Wort nehmen.  
Wie kommunizieren deutsche Manager?  
Mehr dazu auf Seite 38.

#### Weiterführende Seminare

- Gewinnende Konfliktlösung .....29
- Prozessmanagement .....53
- Strategische Personalentwicklung .....65