

Strategisches Management



Strategien ganzheitlich entwickeln und implementieren

Je unbeständiger der Markt und das Umfeld, desto wichtiger wird die strategische Arbeit für Ihr Unternehmen. Das mag paradox klingen. Strategische Arbeit bedeutet dabei nicht nur, eine Strategie festzulegen, sondern auch, sie regelmäßig zu überprüfen und an sich verändernde Entwicklungen anzupassen.

In diesem Seminar entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis für die Bedeutung der Strategie in Ihrem Unternehmen. Im Rahmen einer Business-Fallstudie erleben

Sie die Phasen eines Strategieprozesses, von der Strategieentwicklung bis hin zur Strategieumsetzung und zu deren Überprüfung. Ein Strategie-Navigationssystem hilft Ihnen einzuordnen, auf welcher Ebene Sie Strategie mitgestalten. Sie erkennen, wann es sinnvoll sein kann, Kollegen und Mitarbeiter in die Ausarbeitung Ihrer Strategie zu integrieren. Und Sie lernen konkrete Modelle und Instrumente für Ihre Strategiearbeit zielführend einzusetzen. So stellen Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig auf, auch in Zeiten kontinuierlicher Veränderung.

IHR NUTZEN

Kontinuierliche Strategiearbeit als Erfolgsfaktor im Unternehmen

- Sie verstehen Strategiearbeit als wichtigen Faktor für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens.
- Sie bewältigen die Komplexität des ganzheitlichen Strategieprozesses mithilfe eines simplen Navigationssystems und eines Strategiekompasses.
- Sie kennen passende Ansätze, um strategisches Management in Ihrem Unternehmen voranzutreiben und umzusetzen.
- Mithilfe einer Business-Fallstudie entwickeln Sie eine strukturierte und systematische Herangehensweise an einen ganzheitlichen Strategieprozess.
- Sie setzen relevante Strategiemodelle und -instrumente zielführend ein.

LEKTÜRE ZUR VORBEREITUNG – FALLSTUDIE

Den Strategieprozess beispielhaft erleben im Rahmen einer Fallstudie

In diesem Seminar durchlaufen Sie im Rahmen einer ausführlichen Fallstudie einen kompletten Strategieprozess. D.h., Sie entwickeln mithilfe der Informationen aus der Fallstudie eine beispielhafte Strategie. Dabei erleben Sie alle Phasen, von der Analyse der Ausgangssituation bis hin zur Umsetzung.

Für den größtmöglichen Nutzen und Ihren persönlichen Lernerfolg im Seminar bitten wir Sie daher, die Fallstudie vor dem Webinar einmal durchzulesen. Sie erhalten die Fallstudie ca. 2 Wochen vor dem Webinar, also 4 Wochen vor dem Präsenztermin.

MODUL 1 – WEBINAR

Gut vorbereitet ins Seminar – Vorbesprechung der Fallstudie

Damit im Seminar genug Zeit für das Erleben und Erarbeiten der einzelnen Strategieprozess-Phasen und -Modelle bleibt, besprechen Sie die Fallstudie noch vor dem Training im Rahmen eines Webinars mit der Trainerin.

Das einstündige Webinar findet ca. 2 Wochen vor der Präsenzveranstaltung statt. Der Termin für Ihren gewählten Präsenztermin ist fixiert. Bitte halten Sie sich diesen frei! Details zum virtuellen Meetingraum inklusive Telefoneinwahl-Option, erhalten Sie ca. 2 Wochen vor dem Webinar-Termin.

MODUL 2 – PRÄSENZSEMINAR

Handlungsoptionen und Methoden auf verschiedenen strategischen Ebenen

- Grundlagen des strategischen Managements
- Organisation des Strategieprozesses von der Vorbereitung über die Ausarbeitung bis hin zur Umsetzung
- Wesentliche Instrumente zur Entwicklung von Unternehmens- und Bereichsstrategien
- Analysen zur Ausgangssituation, z.B. Trendanalyse, PESTEL, SWOT
- Ausarbeitung strategischer Ideen und Optionen
- Zusammenhänge zwischen Strategie und nachhaltiger Unternehmenspolitik, Vision, Mission und Werten
- Analysen und strategische Handlungsoptionen auf verschiedenen Ebenen:
 - Branche, Markt, Wettbewerb, Positionierung
 - Geschäftsfelder und Internationalisierung
 - Produkte, Kunden- und Zielgruppe, Kundennutzenversprechen (Value Proposition)
 - Vermarktung, Wertschöpfung, Geschäftsmodellierung (Business Model)
 - Mitarbeiter und Organisation
 - Finanzen

METHODE

Ein durchgängiges Element in diesem Seminar ist eine Business-Fallstudie, anhand derer Sie die Phasen eines kompletten Strategieprozesses durchleben und konkrete Anwendungsmethoden und -instrumente kennenlernen. Trainer-Input, Besprechung konkreter Beispiele aus der Praxis, intensive Plenums- und Gruppenarbeit, Einzelarbeit, Erfahrungsaustausch.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, die Strategieprozesse für Unternehmen, Geschäfts- oder Funktionsbereiche begleiten oder durchführen.

FAKTEN

🕒 Dauer **3 Tage** 📄 Module **3**

👤 Teilnehmer **max. 12**

💰 Preis **2150,- €**
(2558,50 € inkl. MwSt.)

BI200 [↗](#)

Strategisches Management

Strategien ganzheitlich entwickeln und implementieren



ALLE TERMINE

30.06.2020 - 30.06.2020

Online
Ingrid Genau
2150,- € (2558,50 € inkl. MwSt.)

15.07.2020 - 17.07.2020

Hotel im Wasserturm
Köln
Ingrid Genau
2150,- € (2558,50 € inkl. MwSt.)

29.09.2020 - 29.09.2020

Online
Ingrid Genau
2150,- € (2558,50 € inkl. MwSt.)

14.10.2020 - 16.10.2020

Steigenberger Hotel Treudelberg
Hamburg
Ingrid Genau
2150,- € (2558,50 € inkl. MwSt.)
