

BWL-Praxiswissen für Entscheider

Mit Bilanzen, Kostenrechnung & Co. erfolgreich führen

Fundierte unternehmerische Entscheidungen treffen zu können, ist in Ihrer Position als Geschäftsführung oder ergebnisverantwortliche Abteilungs- oder Bereichsleitung unabdingbar. Damit Ihnen das gelingt, sind Sie gefordert die gesamtunternehmerischen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und Kennzahlen, die für Ihr Unternehmen relevant sind, zu beherrschen.

In diesem Seminar entwickeln Sie anhand von konkreten

IHR NUTZEN

Sicherheit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Steuerungsparametern

- Sie analysieren und bewerten die Finanzlage und wirtschaftlichen Zusammenhänge Ihres Unternehmens souverän.
- Bilanzen, Jahresabschlüsse, Controlling-Reports und Co. lesen und verstehen Sie mühelos und Sie sind in der Lage, Ableitungen für Ihren Verantwortungsbereich zu entwickeln und zu vertreten.
- Sie agieren sicher mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und treffen so gewinnbringende unternehmerische Entscheidungen.

INHALT

Grundlagen der Unternehmensbewertung und moderner Kostenrechnungsverfahren

- Jahresabschluss: Grundlagen und Analyse
- Was ist eine Bilanzstrukturanalyse?
- Unterschiede nationaler und internationaler Standards: HGB und IFRS
- Die wichtigsten Kennzahlen aus dem Finanzwesen
- Rentabilitäts- und Liquiditätsanalyse
- Kennzahlen zur Beurteilung der Wirtschaftlichkeit
- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Operatives Controlling
- Planung und Budgetierung
- Grundlagen moderner Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung
- Ansätze zur Rentabilitätssteigerung
- Methoden der Finanzierung und ihre Bewertung



Praxisbeispielen ein tiefergehendes Verständnis für die Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens sowie die Bedeutung der für Sie wichtigen Kennzahlen der Unternehmensanalyse und -bewertung. Und Sie erfahren, welche betriebswirtschaftlichen Steuerungsparameter Ihnen zur Verfügung stehen und wie Sie durch deren Aktivierung zu einem erfolgreichen Geschäftsjahr beitragen können.






METHODE

Trainer-Input, Diskussion, Bearbeiten individueller Fragestellungen, zahlreiche Fallbeispiele aus der Praxis sowie Erfahrungsaustausch.

ZIELGRUPPE

Ergebnisverantwortliche Bereichs- und Abteilungsleiter, Firmeninhaber, Geschäftsführer, angehende Geschäftsführer und Nachfolger in Familienunternehmen oder aus dem Mittelstand.

FAKTEN

 Dauer	2 Tage	 Beginn	1. Tag 09:00
 Teilnehmer	max. 12	 Ende	2. Tag 17:00
 Preis	1390,- € (1654,10 € inkl. MwSt.)		