

# Ihr Werkzeugkoffer für professionelles Change Management



Sie haben erkannt: Wer den Wandel nicht nur als Pflicht und Notwendigkeit, sondern vor allem als Option für Wachstum und Weiterentwicklung versteht, wird sein Unternehmen in einer agilen und volatilen Welt erfolgreich differenzieren und kontinuierlich neu erfinden.

In diesem Seminar entwickeln Sie ein tieferes Verständnis für die Chancen, die in der Transformation Ihrer Organisation und Ihres Verantwortungsbereichs liegen. Sie werden sich Ihrer eigenen Rolle in der Veränderung

bewusst und wissen, worauf es in der Vorbereitung von Change-Prozessen zu achten gilt. Sie lernen, Bedarf für Veränderung zu identifizieren, Veränderungsprozesse zu steuern und Menschen auf diesem Weg mitzunehmen, um den stetigen Wandel gemeinsam umzusetzen. Sie erarbeiten dazu praxisorientierte Handlungsschritte für Ihr Change-Vorhaben. Mit der zielgerichteten Gestaltung der Transformation in Ihrem Unternehmen geben Sie Mitarbeitern und Führungskräften Sicherheit, Orientierung und Motivation für die Zukunft.

## IHR NUTZEN

### Sensibilität für Transformation und aktives Gestalten des Prozesses

- Sie sind in der Lage, eine adäquate Change-Organisation aufzubauen, indem Sie die Änderungsbereitschaft fördern, Blockaden erkennen und Lösungen aufzeigen.
- Sie lernen, durch bewusste und frühzeitige Einbindung von Mitarbeitern und Führungskräften die Betroffenen als motivierte Beteiligte für den Veränderungsprozess zu gewinnen.
- Sie schärfen das Bewusstsein für Veränderungen im Hinblick auf Strategie, Struktur und Systeme Ihres Unternehmens.

## INHALT

### Grundlagen, Phasen und Ziele des Change Managements

- Change Awareness: Bewusstsein und Relevanz von Veränderung
- Change Basics: Grundsätze, Tools und smarte Ziele
- Change Vision: Entwickeln von Vision, Mission und Werten
- Change-Architektur: harte und weiche Handlungsfelder
- Change Agent: die eigene Rolle als Treiber für Veränderung
- Change Transition: Handlungsoptionen bewährter Phasenmodelle
- Change Crew: Rolle und Integration von Stakeholdern im Wandel
- Change Communications: bewusst kommunizieren und Widerstände nutzen
- Change Operations: flexible und agile Umsetzung von Change
- Change Success: Erfolgsfaktoren und Commitment






## METHODE

Theorie-Input, prozessorientierte Gruppenarbeit, Einzelarbeit, Arbeit an aktuellen Fällen der Teilnehmer.

## ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Projektleiter und Fachkräfte, die mit komplexen Veränderungsprozessen konfrontiert sind und/oder strategische Veränderungsvorhaben erfolgreich planen und umsetzen wollen.

## FAKTEN

 Dauer	<b>2 Tage</b>	 Beginn	<b>1. Tag 09:00</b>
 Teilnehmer	<b>max. 12</b>	 Ende	<b>2. Tag 17:00</b>
 Preis	<b>1540,- € (1832,60 € inkl. MwSt.)</b>		

FO240 [↗](#)

## Ihr Werkzeugkoffer für professionelles Change Management



### ALLE TERMINE

**16.07.2020 - 17.07.2020** Best Western Plus Hotel Böttcherhof  
Hamburg  
Florian T. Hochenrieder  
1540,- € (1832,60 € inkl. MwSt.)

---

**08.10.2020 - 09.10.2020** Holiday Inn München-Unterhaching  
München - Unterhaching  
Florian T. Hochenrieder  
1540,- € (1832,60 € inkl. MwSt.)

---