

Online-Training: Design Thinking – eine Einführung



Schrittweise zur passenden Kundenlösung in Experimenten

Wenn Entwicklungen äußerer Einflüsse schnelllebig und die Bedarfe nur noch schwer vorherzusehen sind, sind wir zunehmend gefragt, auch in unserem Angebot flexibel zu sein und uns den aktuellen Gegebenheiten anzupassen. Kurze Entscheidungswege und Entwicklungszyklen auf der Suche nach Kundenlösungen sind unter diesen Umständen ein erfolgskritischer Faktor für ganze Unternehmen. Das zeigt die akute Lage, durch COVID-19 ausgelöst, einmal mehr. Wir sind als Unternehmen gefordert, Wege einzuschlagen,

die bisher nicht in unserem Fokus standen, zu experimentieren und es zu wagen, an den Markt zu gehen, auch wenn die Lösung vielleicht noch nicht zu 100% perfekt ist.

Der Design-Thinking-Prozess bietet Ihnen mögliche Ansätze, iterative Vorgehensweisen strukturiert anzugehen und einzusetzen. Impulse zu diesem Prozess und zu praktischen Ansätzen für Ihren Alltag bekommen Sie in diesem Online-Training.

IHR NUTZEN

Schrittweise zur passenden Kundenlösung mit Design Thinking

- Sie erhalten einen Einblick in den Design Thinking Prozess und dessen Vorteile.
- Sie kennen die Voraussetzungen, um Ansätze aus dem Design Thinking in Ihren Alltag zu integrieren.
- Sie sind in der Lage zu entscheiden, ob Design Thinking für Ihren Anwendungszweck der richtige Weg ist.

INHALT

Eine Einführung in die wichtigsten Grundlagen des Design Thinking

- Design Thinking – wann ist das der richtige Weg für mich?
- Notwendige Voraussetzungen für Design Thinking
- Die Phasen des Design-Thinking-Prozesses
- Das passende Mindset und die Methodik
- Ihr erstes Design-Thinking-Projekt angehen
- Reflexion für Ihre Praxis

METHODE

Theorie-Input, kleine Übungssequenzen, Diskussion und Austausch mit dem Trainer und anderen Teilnehmern.

ZIELGRUPPE

Alle, die erste Einblicke und Impulse zur Arbeit mit Design Thinking bekommen möchten.

FAKTEN

🕒 Dauer	3.5 Stunden
👤 Teilnehmer	max. 6
💰 Preis	420,- € (499,80 € inkl. MwSt.)