

Online-Zertifikatskurs: Digital Business Modelling



In Kooperation mit der Hochschule Fresenius online plus bieten wir Ihnen ansprechend und abwechslungsreich aufbereitete Online-Inhalte auf Hochschulniveau zum Selbstlernen.

In dieser Weiterbildung vermitteln wir Ihnen einen umfassenden Einblick in aktuelle Themenstellungen rund um das Digital Business Modelling.

INHALT

Nach der Herleitung zentraler Grundbegriffe rund um ein „Geschäftsmodell 4.0“ setzen wir im nächsten Schritt digitale Geschäftsmodelle in Bezug zum allgemeinen Innovationsmanagement. Auf die Bedeutung der digitalen Vision und Strategie für den Erfolg von digitalen Geschäftsmodellen wie die Schaffung von Wettbewerbsvorteilen möchten wir explizit hinweisen. Die „Digitale Matrix“ nach Ematinger (2018) stellt eine Industrie-4.0-spezifische Adaption des Geschäftsmodells CANVAS dar – ergänzt um Schlüsselemente der Digitalisierung. Im Deep Dive des Moduls bringen wir die „Digitale Matrix“ an einem selbst gewählten Unternehmensbeispiel zur Anwendung.

METHODE

Selbststudium mit studymag und weiterführendem Online-Lesestoff, weiterführende Literatur, Online-Tutorien, Aufgaben zur Lernerfolgskontrolle, selbstständiges Bearbeiten von Fallstudien, persönliche Begleitung des Lernfortschritts durch einen studycoach.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Ebenen, die sich mit der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Innovationsprojekten in der neuen Arbeitswelt beschäftigen.

ABSCHLUSSZERTIFIKAT & PUNKTE

Nach vollständiger Bearbeitung der Weiterbildung, ohne das Ablegen einer Abschlussarbeit, erhalten Sie ein gemeinsames Teilnahmezertifikat. Voraussetzung für die Ausstellung eines Hochschulzertifikats mit 5 akademisch anrechenbaren ECTS-Punkten ist das Bestehen der fakultativen Abschlussprüfung, hier eine Klausur. Das Zertifikat wird Ihnen nach Bestehen der Abschlussarbeit zugeschickt. Die Zertifikatskurse sind zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU).

TEILNEHMERHINWEIS

Nach der Buchung des Online-Zertifikatskurses bekommen Sie innerhalb weniger Tage per E-Mail Ihre Zugangsdaten zur Lernplattform studynet. Außerdem erhalten Sie per Post das studymag – die zur Weiterbildung gehörige Studienunterlage. Ihr Zugang zur Plattform wird sechs Monate nach Freischaltung automatisch gesperrt.

FAKTEN

 Dauer	125 Stunden
 Teilnehmer	max.
 Preis	380,- € (452,20 € inkl. MwSt.)