

Mit inspirierenden Reden das Publikum für sich gewinnen



Mit Peter Sprong, erfahrener Ghostwriter und Trainer

wenn Sie so starten, haben Sie schon fast verloren. Denn was jetzt kommt, ist wahrscheinlich das, was immer kommt. Eher langweilig. Teile des Publikums schalten schon mal ab.

Wenn Sie es anders machen wollen, helfen keine Tipps und Tricks, sondern nur: eine gute Vorbereitung. Und die beginnt mit einem originellen Text, der auf Verstand und Herz gleichermaßen zielt. In diesem Seminar lernen Sie, von

einem langjährigen professionellen Redenschreiber, wie man so etwas anstellt. Am Ende gehen Sie mit konkreten Ideen für eine persönliche Rede nach Hause – und haben geübt, wie man diesen Text auch zielführend vorträgt.

Herzliche Grüße

Peter Sprong

IHR NUTZEN

Reden optimal vorbereiten und durchführen

- Sie lernen, wie Sie sich auf einen Redeauftritt optimal vorbereiten.
- Sie lernen kreative Techniken kennen, um Ihr Redemanuskript zu verbessern.
- Sie entdecken den vielfältigen Nutzen eines guten Manuskripts.
- Sie schreiben und reden interessanter, kurzweiliger und wirkungsvoller.
- Sie verstehen sich selbst und Ihre Handlungen besser und lernen, was Sie bisher an besseren Redeauftritten gehindert hat.
- Sie gewinnen mehr Lust am öffentlichen Auftritt.
- Es gelingt Ihnen besser, das Wertpotenzial guter Redeauftritte zu heben.

INHALT

Mit inspirierenden Reden das Publikum gewinnen

- Kopf, Herz, Hand: Was Sie über Wirkung wissen sollten
- Aus heiterem Himmel: Woher kommt der Geistesblitz? Creative Writing
- Auf den Punkt: Wie Sie zum Botschafter Ihrer Sache werden
- Heldensagen: Was Sie tun (und lassen) müssen, damit aus Ihrem trockenen Stoff eine spannende Erzählung wird
- Applaus: Wie Sie Emotionen wecken
- Immer am Geländer entlang: So schaffen Sie Übersicht für sich selbst und für Ihre Zuhörer
- Aus dem Effeff: Vom Manuskriptvortrag zur freien Rede
- Das Auge hört mit: Alternativen zu PowerPoint






METHODE

Learning by Doing: Übungen am konkreten und realen Schreibbeispiel, Brainstorming, Kreativtechniken, Inputphasen, Videoanalysen bekannter Reden, Einzel- und Gruppenarbeit, szenische Übungen.

ZIELGRUPPE

Alle, die für sich selbst oder für andere am richtigen Ort die richtigen Worte finden wollen, wie Führungskräfte, Manager, Unternehmer und politisch engagierte Menschen.

FAKTEN

 Dauer	2 Tage	 Beginn	1. Tag 09:00
 Teilnehmer	max. 12	 Ende	2. Tag 17:00
 Preis	1480,- € (1761,20 € inkl. MwSt.)		