

Design Thinking Professional



Design Thinking effektiv im Unternehmen implementieren

Wenn Sie bereits erste Erfahrungen mit Design Thinking gesammelt haben, erfahren Sie hier, wie Sie dieses Mindset auf strategischer Ebene im Unternehmen implementieren. Als Design Thinking Moderator gestalten Sie Design Thinking Projekte und begleiten diese als Coach. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Design Thinking mit der Creative-Hotspot-Strategie stufenweise in Unternehmen einführen und auch im Kleinen starten können. So lernen Sie weitere Methoden aus den Bereichen Design Research,

Synthese, Storytelling und Business Model Design kennen und anwenden. Sie reflektieren Ihre ersten Erfahrungen aus der Praxis mit anderen Teilnehmern und lernen Hindernisse bei der Umsetzung zu meistern. Um Ihnen den Kick-off Ihres eigenen Design Thinking Projektes zu erleichtern, erhalten Sie ein komplettes Trainingskonzept inkl. zahlreicher Vorlagen. Nach dem Workshop vernetzen Sie sich in einer virtuellen Gruppe, um sich in zukünftigen Projekten auszutauschen und zu unterstützen.

IHR NUTZEN

Motivation und Moderation in Design-Thinking-Prozessen

- Sie lernen die Rolle des Teamcoaches zu übernehmen und Design-Thinking-Projekte zu begleiten.
- Sie fördern das kreative Potenzial Ihrer Kollegen/Mitarbeiter und beschleunigen somit die Innovationsprozesse.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmern über Best-Practice-Beispiele und Anwendungsfelder von Design Thinking in Unternehmen aus.
- Sie motivieren „zögernde“ Kollegen und binden diese aktiv in Ihr Projekt ein.

INHALT

Implementierung von Design-Thinking-Workshops

- Strategisches Aufsetzen von Design-Thinking-Projekten
- Identifizieren von Innovations- und Themenfeldern
- Bedürfnisse von Stakeholdern, Kunden und eigenen Mitarbeitern besser erkennen
- Zusammenstellen von erfolgreichen Design-Thinking-Teams
- Konzeption von Design-Thinking-Workshops
- Moderationstechniken für Workshops
- New Work und Creative Leadership
- Entwickeln von Raumkonzepten für Creative Spaces und Design Thinking Labs
- Aufbau einer internen Design Thinking Community im Unternehmen
- Unterstützende Veranstaltungsformate für Design Thinking

METHODE

Trainer-Input, Gruppenarbeit, Kreativitätstechniken, Design Thinking, Prozesssimulation, Interaktion der Teilnehmer.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen und Mitarbeiter, die an Innovationsprozessen interessiert sind und Erfolgsrezepte für die Umsetzung von Ideen suchen.

FAKTEN

🕒 Dauer	3 Tage	📅 Beginn	1. Tag 09:00
👤 Teilnehmer	max. 12	📅 Ende	3. Tag 17:00
💰 Preis	1960,- € (2332,40 € inkl. MwSt.)		

S0234 [🔗](#)

Design Thinking Professional

Design Thinking effektiv im Unternehmen
implementieren



ALLE TERMINE

16.09.2019 - 18.09.2019 White Loft
Düsseldorf
Jens Bothmer

1960,- € (2332,40 € inkl. MwSt.)
